



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES  
Mosae Forum 10  
6211 DW

Aan de dames en heren,  
leden van de gemeenteraad

POSTADRES  
Postbus 1992  
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP  
Outkom 2020

DATUM  
24 november 2020  
Verz.: 24-11-2020

BIJLAGEN  
3

BEHANDELD DOOR  
M (Manon) Bronckers

TELEFOONNUMMER  
043 350 5295

ONZE REFERENTIE  
2020.32068

E-MAILADRES  
Manon.Bronckers@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE  
--

Geachte raadsleden,

Graag wil ik u informeren over het digitale carrière evenement Outkom 2020, dat gaat plaatsvinden op donderdag 26 november. Bijgevoegd vindt u de informatieflyers die zijn verspreid onder de studenten, zowel Nederlands- als Engelstalig, evenals de informatieflyer voor bedrijven.

## Studentenstad

De Outkom vormt een onderdeel van het programma Studentenstad, dat als ambitie heeft om Maastricht - de oudste stad van Nederland met de jongste universiteit van Nederland - te ontwikkelen tot een echte studentenstad, waarin studenten zich thuis voelen. Dit doen we door middel van verschillende projecten aan de hand van vier actielijnen, namelijk:

1. Optimale informatie en communicatie (bv. Housing Helpdesk en website MyMaastricht.nl)
2. B(l)oeiend studentenleven (bv. Kaleido en andere activiteiten ondersteund door de gemeente Maastricht)
3. Verbinden van studenten met de stad en haar bewoners (bv. Match, YUFE, Citydeal Kennis Maken)
4. Faciliteren van afgestudeerden bij het vinden van een baan in de regio (bv. Outkom)

## Doelen Pilot Outkom

In het kader van de vierde actielijn wordt de Outkom georganiseerd, waarbij wij twee doelen nastreven. Ten eerste om studenten en recent afgestudeerden laten zien dat Maastricht meer is dan een mooie stad om te recreëren of studeren, ook te wonen en werken. Ten tweede willen wij studenten en afgestudeerden helpen zich te oriënteren op de arbeidsmarkt en een baan in de stad of regio. Op deze manier bieden wij studenten, recent afgestudeerden en bedrijven een kans om kennis te maken en zich samen te verdiepen in de vele kansen die er zijn in de gemeente Maastricht en de omliggende regio.

## Programma Outkom 2020

Het programma van de Outkom bestaat uit vier rondes waarbij de deelnemende bedrijven kennismaken met de deelnemende studenten en andersom. Bedrijven kiezen zelf voor de wijze van kennismaking, zoals speeddating of een inspiratiesessie. Studenten maken de keuze voor minimaal één en maximaal vier bedrijven op basis van een opgesteld bedrijfsprofiel, inclusief vacatures en



DATUM  
24 november 2020

stagemogelijkheden. Via de volgende Youtube-link kan het evenement gevolgd worden door middel van een stream: [https://youtu.be/r\\_LZTnCEwXk](https://youtu.be/r_LZTnCEwXk). Na het evenement zal er een follow-up plaatsvinden bij studenten en bedrijven.

Er zullen zich ten minste 16 bedrijven presenteren aan de deelnemende studenten, namelijk Accon AVM, Bam Bouw en techniek, Bayer Medical Care, Croonwolters&dros, De Bijenkorf, DHL Finance Services, Gemeente Maastricht, Innervate, Johnson Matthey, MeanderGroep, Medtronic Bakken Research Center, Mercedes Benz Customer Assistance Center, Perfact Group, Soapbox, Tata steel Europe, Thomas Regout. Het aantal deelnemende studenten is nog niet bekend. Studenten kunnen zich tot vlak voor het evenement nog aanmelden via [meettheyoungsters.nl](http://meettheyoungsters.nl).

### **Organisatie**

De organisatie van de Outkom is belegd bij Meet The Youngsters, een structurele imagocampagne voor het in de regio gevestigde bedrijfsleven. Het doel van Meet the Youngsters is om jongeren (middelbare scholieren, MBO, HBO, WO) en hun omgeving beter te informeren over organisaties die actief zijn in Zuidoost Nederland in het algemeen (imago) en specifieke opleidingen, gunstige baanperspectieven en carrièrekansen in het regionale bedrijfsleven. Dit met als uiteindelijke resultaat het binden, boeien en gericht benutten van talent voor de Maastrichtse arbeidsmarkt. De aanpak van Meet the Youngsters, waarbij gewerkt wordt aan het arbeidsmarktimage van bedrijven en tegelijkertijd een database van talent wordt opgebouwd, is uniek. De kosten voor de organisatie van de Outkom worden gefinancierd uit het programma Studentenstad en bedragen €30.000,- inclusief onder meer projectleiding, promotie, (ontwikkeling van) communicatiemiddelen

### **Corona proof evenement**

De voorbereidingen voor de Outkom in het voorjaar van 2020 waren al in volle gang, totdat Corona ook in Nederland steeds verder om zich heen greep. Samen hebben we gezocht naar een manier om het event toch plaats te laten vinden. Door het evenement geheel digitaal te organiseren is het zowel laagdrempelig als aansprekend en tegelijk Corona-proof door dit op een vernieuwende en digitale manier vorm te geven.

Hoogachtend,

Bert Jongen,  
Wethouder Onderwijs, Jeugdzorg, Studentenstad en Sport



# OUTKOM MAASTRICHT<sup>★</sup>

DONDERDAG 26 NOVEMBER - 15:30UUR - 18:00UUR

*schrijf je in op*

[www.Meettheyoungsters.nl/Maastricht](http://www.Meettheyoungsters.nl/Maastricht)

**KOM IN CONTACT MET BEDRIJVEN**

**VIND EEN STAGE, (BIJ)BAAN OF TRAINEESHIP**

**DOE MEE AAN INSPIRATIESESSIES & SPEEDDATES**

# ONTDEK JE KANSEN TIJDENS DE

# outkom



Welke bedrijven zijn er in de regio Maastricht? Welke stages, banen, bijbanen, traineeships en kansen bieden zij aan studenten en afgestudeerden? Hoe vind ik deze bedrijven en mooie kansen? Hoe vind ik daar een stage of (bij)baan en hoe kom ik in contact?

De regio Maastricht kent een groot aantal topwerkgevers die marktleider zijn op hun gebied, echter vaak ook onbekend zijn in hun eigen regio. En onbekend maakt onbemind. Deze bedrijven willen hier wat aan doen en organiseren daarom samen met de gemeente Maastricht de digitale 'OUTKOM2020' als tegenhanger van de INKOM. Tijdens de INKOM wordt iedereen welkom geheten en wegwijs gemaakt in de stad, maar nu willen we ook graag laten zien welke kansen de regio biedt tijdens of na je studie.

Altijd al eens benieuwd wat je zou kunnen doen? Of je internationaal kunt werken? Welke kansen er allemaal zijn? Kom dan naar de digitale 'OUTKOM2020'! Ontmoet digitaal enkele mooie Maastrichtse werkgevers zoals Mercedes-Benz, Mosa, Sappi, Mora, Thomas Regout en WML, bezoek de bedrijvenmarkt en doe mee aan inspiratiesessies en speeddates!

Donderdag 26 november - 15:30uur - 18:00uur



# OUTKOM MAASTRICHT<sup>★</sup>

DONDERDAG 26 NOVEMBER - 15:30UUR - 18:00UUR

**HOE IS UW INSTROOM AAN JONG TALENT?  
IS UW BEDRIJF BEKEND BIJ HET  
STUDEREND TALENT IN MAASTRICHT?  
WAT IS UW ARBEIDSMARKTIMAGO BIJ DE DOELGROEP?**

# BEKEND BIJ STUDEREND JONG

# talent



Jongeren hebben vaak weinig tot geen kennis van de mooie bedrijven en kansen die er zijn in de regio Zuid-Limburg. Probeer u het maar eens uit bij jongeren in uw eigen omgeving. En, onbekend maakt onbemind. Hierdoor verlaten veel studenten de regio tijdens of na hun studie, terwijl de regio zo veel mooie kansen te bieden heeft.

De gemeente Maastricht heeft samen met de top 30 werkgevers van deze stad de handschoen opgepakt. Als tegenhanger van de jaarlijkse INKOM, waarbij alle studenten welkom worden geheten in de stad en wegwijs worden gemaakt, wordt dit jaar voor het eerst de OUTKOM georganiseerd.

Als tegenhanger gaan we in 2020 de 'OUTKOM2020' volledig digitaal organiseren om zo veel mogelijk studenten tijdens en na hun studie te behouden voor de regio.

Tijdens de OUTKOM presenteert het Maastrichtse bedrijfsleven zich digitaal aan studerend talent en laat zien dat Maastricht meer is dan alleen een mooie stad om te recreëren of te studeren. De 'OUTKOM2020' moet uitgroeien tot het event waar het bedrijfsleven uit Maastricht zich toont aan het studerend talent. Dit jaar richt de OUTKOM zich op MBO, HBO en WO studenten.

Wilt u uw bedrijf beter bekend maken bij het studerend talent in Maastricht? Vul dan bijgaand aanmeldformulier in voor de deelname digitale 'OUTKOM2020'. Tot 26 november!

Donderdag 26 november - 15:30uur - 18:00uur



# OUTKOM MAASTRICHT<sup>★</sup>

THURSDAY NOVEMBER 26TH - 15:30H - 18:00H

*Sign up at*

[www.Meettheyoungsters.nl/en/Maastricht](http://www.Meettheyoungsters.nl/en/Maastricht)

**GET IN CONTACT WITH COMPANIES**

FIND AN INTERNSHIP, (PART-TIME) JOB OR TRAINEESHIP

**PARTICIPATE IN INSPIRATION SESSIONS & SPEED DATES**

# DISCOVER YOUR CHANCES DURING THE

outkom



Which companies are to be found in the Maastricht region? What internships, jobs, side jobs, traineeships and opportunities do they offer to students and graduates? How do I find these companies and great opportunities? How do I find an internship or (side) job and how do I get in touch with them?

The Maastricht region has a large number of top employers who are market leaders in their field, but are also often unknown in their own region. And unknown makes unloved. These companies want to do something about this and therefore they organise the digital 'OUTKOM2020' as a counterpart to the INKOM, together with the municipality of Maastricht.

During the INKOM students will be welcomed and shown around the city. Now, we would also like to show what opportunities the region offers during or after your study.

Always wondered what job you could do? Whether you can work international? What opportunities are possible? Sign up for the digital 'OUTKOM2020'! Meet some great Maastricht employers such as Mercedes-Benz, Mosa, Sappi, Mora, Thomas Regout and WML, participate in inspiration sessions and speed dates!

Thursday November 26th - 15:30h - 18:00h